

Nolita, Jeans

Massimo Caccialupi, a.d. di Flash & Partners, spiega la strategia dei due brand

## No.lita e Ra-Re, si cambia Monomarca in Medioriente (20 in 2 anni) e Asia

DI IRENE GREGUOLI VENINI

**F**lash & Partners punta sullo sviluppo dei monomarca, soprattutto in Asia e in Medioriente, per rilanciare i marchi No.lita e Ra-Re, dopo un'operazione di restyling che ha coinvolto sia la parte creativa sia l'organizzazione aziendale. L'obiettivo, quest'anno, è un fatturato di 80 milioni di euro.

«Il 2011 sarà un anno di transizione: sto ristrutturando la parte organizzativa, inserendo nuove figure, ma stiamo apportando cambiamenti anche nell'area creativa oltre a ridefinire quella delle operation. L'obiettivo è



A sinistra, un modello di jeans No.lita e a destra uno firmato Ra-Re

ri guadagnare posizionamento e fatturato», spiega Massimo Caccialupi, a.d. dell'azienda veneta di abbigliamento uomo-donna-bambino, nata dalla volontà di Luisa, Michela e Romeo Bertocello e di Gianni Pivato, soci fondatori.

Uno degli obiettivi è implementare il network retail, attraverso nuovi negozi monomarca, sia per No.lita sia per Ra-Re, con una particolare attenzione ai mercati esteri, cui è dovuto il 70% del fatturato. In quest'ottica va visto lo sviluppo in Cina, dove nel 2011 sono previste diverse aperture. «Per quanto riguarda la distribuzione nei negozi multimarca il nostro posizionamento è medio-

alto e vogliamo incrementare il numero dei clienti. Stiamo sviluppando l'area del Medioriente, dove intendiamo aprire 20 monomarca in due anni, il primo dei quali a Dubai. Inoltre a fine luglio apriremo due nuovi punti vendita in Thailandia, mentre in Cina ne abbiamo già sette e stiamo portando avanti lo sviluppo anche in Giappone e in Corea. In Italia invece siamo alla ricerca di un negozio importante per No.lita per aprire un flagship store».

Quanto ai monomarca, con cui l'azienda è presente a Milano e Roma, la parola d'ordine alla base del concept è «vintage d'autore»: ampi spazi divisi su due livelli che ospitano le collezioni, in cui sono inseriti elementi recuperati da epoche diverse. No.lita è la linea ammiraglia di Flash & Partners, nata nel '98, «il cui target è una donna over 24», mentre Ra-Re, «è particolarmente riconosciuto per pantaloni e T-shirt spiritosi».

— © Riproduzione riservata — ■